

Вих. № 01-14/2 від 11.02.2013 р.

**Голові Національної комісії, що
здійснює державне регулювання у
сфері ринків фінансових послуг
пану Стасевському А.Л.**

щодо внесення змін до Закону України «Про рекламу»

Шановний Андрій Леонідович, дозвольте засвідчити Вам свою повагу і цим листом звернути Вашу увагу на таке.

12-13 грудня 2012 р. у парламент були подані законопроекти щодо внесення змін до Закону України «Про рекламу». У зв'язку з цим Всеукраїнська асоціація кредитних спілок (далі – ВАКС) просить врахувати наступне.

Протягом останніх років кількість юридичних осіб, які здійснюють адміністрування коштів для купівлі товару у групах, невпинно росла. Ці компанії не відносились до фінансових установ, отримання фінансових ліцензій від них не вимагалось та й нагляд за ними не здійснював жодний державний орган.

З прийняттям Закону України «Про внесення змін до деяких законів України щодо регулювання ринків фінансових послуг» від 02 червня 2011 р. здійснення контролю за діяльністю установ - **адміністраторів коштів для купівлі товару у групах** покладено на Національну комісію, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг, а послуга з адміністрування фінансових активів на придбання товарів у групах, згідно п.11-1 ч.1 ст. 4 Закону України «Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг» віднесена до фінансових послуг.

Фактично послуга з адміністрування фінансових активів в групах передбачає залучення коштів фізичних осіб, які мають намір у майбутньому отримати кошти в користування від адміністратора групи. **Дана послуга не передбачає а ні надання позик, а ні надання кредитів.**

Відповідно до п.4 ст. 34 Закону України «Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг» надання будь-яких фінансових послуг, що передбачають пряме або опосередковане залучення фінансових активів від фізичних осіб, може здійснюватися **лише після отримання фінансовими установами відповідної ліцензії**. Оскільки діяльність із адміністрування фінансових активів для придбання товарів у групах віднесено до переліку фінансових послуг, то відповідно наявність ліцензії для них є обов'язковою.

Ліцензії видаються відповідно до Ліцензійних умов провадження діяльності з адміністрування фінансових активів для придбання товарів у групах (Розпорядження Нацкомфінпослуг від 09.10.2012 № 1676).

Незважаючи на те, що послуга адміністрування фінансових активів на придбання товару в групах є цілком законною, її рекламування у вигляді «надання грошей, кредиту чи позики ^{на умовах адміністрування в групах}» «^{краще, ніж} КРЕДИТ» вводить споживачів в оману. Так, шпальти газет, оголошення в метро переповнені рекламою із пропозицією отримання дешевих або безкоштовних позик, кредитів, які пропонуються компаніями із назвами, схожими до назв відомих фінансових установ, наприклад: Приват-плюс, Кредит груп, Платинум, Б.А.Н.К. Народний, Б.А.Н.К. Селянський та ін.

Згідно статті 1 Закону України «Про рекламу» від 03.07.1996 р. №270/96-ВР (далі – Закон України) недобросовісна реклама – реклама, яка вводить або може ввести в оману споживачів реклами, завдати шкоди особам, державі чи суспільству внаслідок неточності, недостовірності, двозначності, перебільшення, замовчування, порушення вимог щодо часу, місця і способу розповсюдження.

Частиною 1 статті 7 Закону України встановлено, що основними принципами реклами є: законність, точність, достовірність, використання форм та засобів, які не завдають споживачеві реклами шкоди.

Частиною 2 статті 8 Закону України встановлено, що розповсюджувачі реклами не можуть поширювати рекламу, якщо відповідно до законодавства види діяльності або товари, що рекламуються, підлягають обов'язковій сертифікації або їх виробництво чи реалізація вимагає наявності відповідних дозволу, ліцензії, а рекламодавець не надав розповсюджувачу реклами копії таких сертифіката, дозволу, ліцензії, засвідчених у встановленому порядку.

Статтею 24 Закону України реклама послуг (банківських, страхових, інвестиційних тощо), пов'язаних із залученням коштів населення, або осіб, які їх надають, дозволяється лише за наявності спеціального дозволу, ліцензії, що підтверджує право на здійснення такого виду діяльності. Така реклама повинна містити номер дозволу, ліцензії, дату їх видачі та найменування органу, який видав цей дозвіл, ліцензію.

Всупереч вимогам, компанії - адміністратори поширюють інформацію, не зазначаючи обов'язкових реквізитів, передбачених ст.ст. 8 та 24 Закону України.

Порушуючи закон та використовуючи недостатню фінансову грамотність споживачів, вищевказані установи, даючи неправомірну рекламу, вводять в оману громадян, завдаючи суттєвої шкоди їх фінансовим інтересам, завдають серйозної шкоди діловій репутації фінансових установ, які здійснюють свою діяльність правомірно, зокрема кредитним спілкам і, головне шкодять іміджу фінансового ринку України.

З метою усунення даних порушень, пропонуємо статтю 24 «Реклама послуг, пов'язаних із залученням коштів населення» Закону України «Про рекламу» викласти в наступній редакції:

«1. Реклама послуг (банківських, страхових, інвестиційних, послуг з адміністрування фінансових активів на придбання товарів у групах, тощо), пов'язаних із залученням коштів населення, або осіб, які їх надають, дозволяється лише за наявності спеціального дозволу, ліцензії, що підтверджує право на здійснення такого виду діяльності. Така реклама повинна містити номер дозволу, ліцензії, дату їх видачі та найменування органу, який видав цей дозвіл, ліцензію.

При цьому нотаріально засвідчена копія таких дозвільних документів (ліцензії) повинна подаватись рекламодавцем розповсюджувачу реклами.

Без наявності нотаріально засвідченої копії дозвільного документу розповсюджувач реклами немає право здійснювати її поширення.

Ці положення не застосовується у випадках, коли дається тільки реклама знака для товарів і послуг, назви особи (без реклами послуг).

2. У рекламі таких послуг або осіб, які їх здійснюють, забороняється повідомляти розміри очікуваних дивідендів, а також інформацію про майбутні прибутки, крім фактично виплачених за підсумками не менш як одного року.

3. У рекламі послуг з адміністрування фінансових активів на придбання товарів у групах забороняється використовувати слова «кредит», «позика», «гроші», а також похідні від цих слів».

Враховуючи вищенаведене, просимо прийняти дане звернення до розгляду.

**З повагою,
Президент ВАКС**

В. Волковська