



www.uokik.gov.pl

Застосування законодавства про захист прав споживачів у Польщі

КИЇВ, ЛЮТИЙ 2012



Законодавство

- Закон про спільне володіння від вересня 2011 р.
- Закон про кредитні договори зі споживачами від травня 2011 р.
- Закон про колективні позови від грудня 2009 р.
- Закон про боротьбу з недобросовісною комерційною практикою від 23 серпня 2007 р.
- Закон про конкуренцію та захист прав споживачів від 16 лютого 2007 р.

Шляхи застосування

- Індивідуальні позови (безкоштовна юридична допомога омбудсмена із захисту прав споживачів або громадської організації споживачів)
- Управління у справах конкуренції та захисту прав споживачів (УОКіК) як центральний орган виконавчої влади, що діє в інтересах суспільства

Основні види діяльності УОКіК

- **Захист конкуренції**
 - ✓ Проведення щодо обмеження конкуренції
 - ✓ Контроль за злиттям суб'єктів господарювання
- **Захист прав споживачів**
- **Моніторинг державної допомоги**
- **Загальна безпека користування продуктом**

Голова УОКіК

- Голова Управління, разом із двома своїми заступниками, має повноваження центрального органу влади та виконує свої завдання за допомогою працівників Управління
- Має повноваження незалежно приймати рішення
- Призначається безпосередньо Прем'єр-міністром з числа осіб, відібраних за результатами відкритого конкурсу, фіксованого строку перебування на посаді немає
- Безпосереднім начальником Голови Управління є Прем'єр-міністр
- Переглядати рішення УОКіК може лише суд

Структура УОКіК

- Центральний офіс у Варшаві
- 9 регіональних відділень



Захист прав споживачів

- Адміністративне провадження у справах про порушення колективних прав споживачів
- Контроль за умовами стандартного договору, який використовується торговцями в ході операцій зі споживачами
- Співробітництво з міськими та районними омбудсменами із захисту прав споживачів та громадськими організаціями, що фінансуються з державного бюджету

Колективні права споживачів

- Порушення колективних прав споживачів є діяльністю суб'єкта господарювання, яка завдає шкоду інтересам необмеженої кількості осіб, наприклад:
 - ✓ Надання споживачам неточної, неправдивої чи неповної інформації
 - ✓ Недобросовісна ринкова практика або недобросовісна конкуренція

Провадження та санкції

- Провадження порушується *за посадою*
- Рішення:
 - ✓ Виявлення правопорушення та наказ припинити його
 - ✓ Виявлення правопорушення та оголошення такої практики припиненою
 - ✓ Рішення щодо прийняття зобов'язань
- Санкції (з 2007 року):
 - ✓ Штраф у розмірі до 10% доходу, отриманого у звітному році, що передує року, в якому накладений штраф

Відібрані рішення

- Рішення від грудня 2011 р. про накладення на РТС штрафу в розмірі понад 5 млн. євро за надання недостовірної інформації про лотерею «Чи стали Ви сьогодні мільонером?»
- Рішення від жовтня 2011 р. про накладення на Євробанк штрафу в розмірі 300 000 євро за використання незаконних процедур стягнення боргу

Недобросовісні умови договору

- Положення, які не були погоджені в індивідуальному порядку, не є зобов'язуючими для споживачів, якщо вони формулюють їхні права та обов'язки таким чином, що це суперечить звичайній практиці та є грубим порушенням прав споживачів
- Рішення Суду у справах конкуренції та захисту прав споживачів
- Реєстр недобросовісних умов договору
- У договорах зі споживачами не можна використовувати недобросовісні умови

Контроль за стандартними договорами

- УОКіК регулярно проводить перевірки стандартних договорів, якими оформлюються операції зі споживачами (навчальні заклади, туристичні послуги, страхування, банки, кабельне телебачення, постачальники газу)
- Нещодавні перевірки з боку УОКіК були проведені у фінансових установах, які пропонували індивідуальні пенсійні рахунки
 - ✓ перевірено 25 суб'єктів
 - ✓ вивчено 115 стандартних форм
 - ✓ подано позови до Суду у справах конкуренції та захисту прав споживачів