

№ 01-09  
від 26.01.2011 р.

**Державна комісія з регулювання ринків  
фінансових послуг України**

**Державний комітет України з питань  
регуляторної політики та підприємництва**

*Щодо проекту Закону України  
«Про внесення змін і доповнень до деяких  
законів України щодо реклами у сфері фінансових послуг»*

Всеукраїнська асоціація кредитних спілок, керуючись статтею 6 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», надає свої зауваження та пропозиції до проекту Закону України «Про внесення змін і доповнень до деяких законів України щодо реклами у сфері фінансових послуг» (додаються).

**Президент ВАКС**

**В. Волковська**

**Порівняльна таблиця до проекту Закону України «Про внесення змін і доповнень до деяких законів України щодо реклами у сфері фінансових послуг»**

Діюча редакція	Зміни запропоновані розробником	Пропозиції ВАКС	Обґрунтування пропозицій
	<p><b>Стаття 24<sup>1</sup> ЗУ «Про рекламу»</b></p> <p><i>1. Рекламою у сфері фінансових послуг визнається реклама про:</i></p> <p><i>фінансову установу або іншу особу, яка відповідно до закону має право надавати фінансові послуги, її діяльність, фінансові послуги, що нею надаються або які вона має намір надавати;</i></p> <p><i>фінансові послуги, що надаються, чи надання яких планується фінансовими установами або іншими особами, які відповідно до закону мають право надавати фінансові послуги.</i></p> <p><i>До реклами у сфері фінансових послуг не відноситься інформація, яка відповідно до законодавства України підлягає обов'язковому оприлюдненню.</i></p> <p><i>Реклама на ринку цінних паперів регулюється статтею 25 цього Закону.</i></p> <p><i>2. Реклама фінансових послуг, пов'язаних із залученням коштів населення, або осіб, які їх надають, дозволяється лише за умови внесення інформації про особу до відповідного державного реєстру фінансових установ та за наявності відповідного дозволу, ліцензії, що підтверджує право на здійснення такого виду діяльності, якщо наявність такого</i></p>	<p><i>1. Рекламою у сфері фінансових послуг визнається реклама про:</i></p> <p><i>фінансову установу <u>та її діяльність</u> або іншу особу, яка відповідно до закону має право надавати фінансову послугу;</i></p> <p><i>фінансові послуги, що надаються, чи надання яких планується фінансовими установами або іншими особами, які відповідно до закону мають право надавати фінансову послугу.</i></p>	<p>Вважаємо, що не можна визнавати рекламою у сфері фінансових послуг інформацію про діяльність особи, яка відповідно до закону має право надавати фінансову послугу, оскільки такі особи не мають виключного переліку діяльності та можуть здійснювати поряд з наданням фінансової послуги багато різних видів діяльності.</p>

	<p>дозволу, ліцензії вимагається законом. Така реклама повинна містити номер за відповідним державним реєстром фінансових установ та номер дозволу, ліцензії, дату видачі та найменування органу, який видав цей дозвіл, ліцензію, якщо наявність такого дозволу, ліцензії вимагається законом.</p> <p>Це положення не застосовується у випадках, коли дається реклама лише знака для товарів і послуг, назви особи (без реклами послуг).</p> <p>3. В рекламі у сфері фінансових послуг забороняється надавати інформацію про майбутні прибутки споживачів фінансових послуг.</p> <p>4. Рекламодавцями реклами у сфері фінансових послуг можуть бути лише фінансові установи або інші особи, які відповідно до закону мають право надавати фінансові послуги".</p>	<p>3. В рекламі у сфері фінансових послуг забороняється надавати інформацію про майбутні прибутки споживачів фінансових послуг за винятком договорів банківського вкладу та договорів про залучення внесків (вкладів) членів кредитних спілок на депозитні рахунки.</p>	<p>Вважаємо, що зазначена норма унеможлиблює повноцінне розкриття інформації щодо умов залучення грошових коштів на депозитні рахунки як банками, так і кредитними спілками.</p> <p>В результаті клієнти будуть повністю дезорієнтовані відносно можливих відсотків, пропонуваніх фінансовою установою за відповідним видом вкладу.</p>
<p><b>Стаття 11 ЗУ «Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг»</b></p> <p>1. Фінансовим установам забороняється поширення у будь-якій формі реклами та іншої інформації, що містить неправдиві відомості про їх діяльність у сфері фінансових послуг.</p>	<p><b>Стаття 11 ЗУ «Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг»</b></p> <p>1. Поширення у будь-якій формі реклами та іншої інформації, що містить неправдиві відомості про діяльність у сфері фінансових послуг, забороняється.</p> <p>2. Недобросовісною рекламою у сфері фінансових послуг вважається:</p> <p>1) реклама фінансових послуг, які особа не має права надавати без чинного відповідного дозволу або ліцензії, якщо законом для здійснення</p>		

	<p>діяльності з надання таких фінансових послуг передбачено одержання відповідного дозволу або ліцензії;</p> <p>2) реклама фінансових послуг, надання яких на території України відповідно до закону заборонено;</p> <p>3) інша реклама у сфері фінансових послуг, яка визначена як недобросовісна реклама відповідно до Закону України "Про рекламу";</p>	<p>4) реклама, що містить умови надання фінансових послуг, які не відповідають умовам, встановленим рішенням повноважного органу управління фінансової установи</p>	<p>Редакція частини другої статті 11 Закону України «Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг» має відносити до «недобросовісної реклами» також випадки, коли банк або кредитна спілка рекламує відсотки за депозитними договорами або інші умови надання фінансових послуг, які не відповідають тим, що затверджені відповідним органом управління фінансової установи (у внутрішніх положеннях, правилах, окремих рішеннях).</p>
--	--	---	--